

## Škoda na 56. Međunarodnom sajmu automobila u Beogradu

- › **Partnerstvo kompanije Škoda Auto i Autočačak traje gotovo tri decenije**
- › **Predstavljanje Škoda modela u Hali 1 Beogradskog sajma na 56. Međunarodnom sajmu automobila**
- › **Konferencija za novinare biće organizovana u sredu, 19. marta u 13:10 na štandu brenda Škoda u Hali 1**
- › **Predstavljanje najatraktivnijih modela u ponudi brenda Škoda**

**Beograd, 17. mart 2025 – Najatraktivniji ŠKODA modeli biće izloženi u Hali 1 Beogradskog sajma. Među izloženim modelima će se naći nove generacije i redizajnirane verzije najpopularnijih modela brenda Škoda na našem tržištu. Premijerno će biti predstavljen model Škoda Elroq.**

### **Saradnja sa kompanijom Škoda Auto duga gotovo tri decenije**

Kompanija Autočačak osnovana je početkom 1991. godine. Veoma brzo je ostvarila kontakt i saradnju sa kragujevačkom Zastavom, postavši prva privatna firma sa ugovorom o prodaji i servisiranju putničkog i teretnog programa ove kompanije. U proleće 1996. godine dolazi do saradnje sa češkom automobilskom kompanijom Škoda Auto. Trend rasta prodaje je prisutan do današnjeg dana, a tokom tri decenije poslovanja, kupcima je isporučeno preko 130.000 Škoda vozila na prostoru Srbije i Crne Gore. Još jedan pokazatelj uspeha je leaderska pozicija sa udelom na tržištu preko 20%.

Sedište kompanije Autočačak se nalazi u Čačku, a tu su i prodajni salon, servisne radionice, hotel i restoran. Na istoj lokaciji se nalazi i Škoda Muzej, a postavka broji deset vrlo atraktivnih modela. Prodajni saloni urađeni po aktuelnim standardima kompanije Škoda Auto nalaze se u svim velikim centrima, a mreža servisa je jedna od najmnogobrojnijih. U prethodnim godinama, kompanija Autočačak je razvila mrežu ovlašćenih dilera i servisera Škoda vozila širom Srbije i Crne Gore, a novi član je nedavno otvoreni Škoda city store u okviru Tržnog centra Galerija. Sada prodajnu mrežu čini 19 dilera i 26 servisera.

### **Nastup brenda Škoda na Međunarodnom sajmu automobila**

Vozila brenda Škoda su godinama unazad među najprodavanijim na našem tržištu. Tradicionalni modeli sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem neće još neko vreme otići u zaborav, bar kada je reč o brendu Škoda. Zato će se, među modelima koji će biti izloženi na štandu brenda Škoda, naći dobro poznata limuzina **Superb**. Takođe, biće tu i **Superb Combi**, ali u plug-in hibridnoj varijanti. Sve popularniji SUV segment će imati svog predstavnika, drugu generaciju prvog Škoda SUV modela, **Kodiaq u RS izvedbi**. Takođe, na štandu će biti i njegova manja braća, modeli **Karoq Sportline** i **Kamiq Monte Carlo**. Redizajnirana verzija modela **Octavia** je tek nešto više od 6 meseci dostupna na našem tržištu, a svakako da najprodavaniji model brenda zaslužuje svoju poziciju na štandu.

Premijeru na ovogodišnjem sajmu će imati model **Elroq**, ali ovaj model neće biti samo eksponat čiji dolazak tek očekujemo, već je reč o modelu koji je već dostupan u prodaji.

#### **Konferencija za novinare**

Brend Škoda će premijerno predstaviti najatraktivnije modele i najaviti svoj nastup na Sajmu automobila u okviru Konferencije za novinare koja će se održati 19. marta u 13:10 časova na štandu brenda Škoda u Hali 1 Beogradskog sajma.

#### **Kontakt**

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

#### **Škoda Auto**

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq.
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.